

«Атанор» оборудовал конференц-зал для «Каширского Двора»

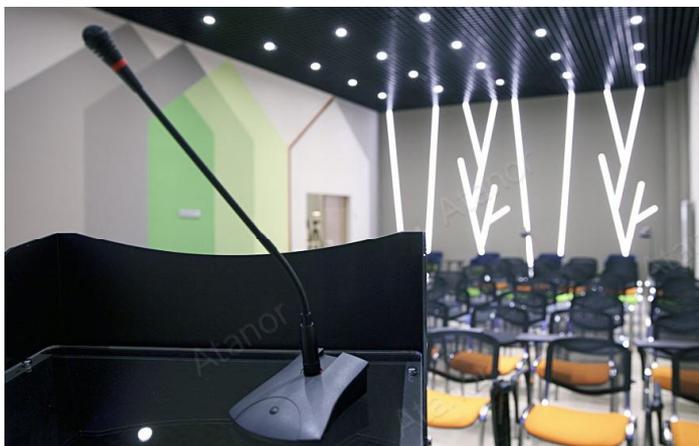
Торговый комплекс «Каширский Двор» (Москва) – один из крупнейших в России гипермаркетов, представляющий на своих площадях товары для ремонта и строительства.

Кроме торговых площадей, работающим на территории «Каширского двора» компаниям требовалось и пространство для организации презентационных и обучающих мероприятий, торжественных событий и т.п.

Группой компаний «Атанор» было разработано эффективное инсталляционное решение для оснащения конференц-зала практичным и современным комплексом аудио-визуального оборудования.

Основой комплекса оборудования для конференц-зала «Каширского Двора» стали профессиональный мультимедиа проектор NEC (с возможностью демонстрировать контент даже при дневном освещении) и моторизированный экран Lumen.





В систему звуковоспроизведения вошли четыре потолочные акустические системы Amate Audio, усилитель мощности, оборудование для коммутации Aten и консольный микшерный пульт. Управление параметрами звука осуществляется удаленно по web-интерфейсу, который доступен как с планшета, так и со смартфона.



Основу системы конференц-связи составили микрофоны AVProduction, установленные на трибуне, и ручные микрофоны Shure с радиосистемой.



Благодаря установленному в конференц-зале подвесному потолку, типа грильято (решетка), удалось использовать свободное пространство пролета между подвесным и конструктивным потолком для размещения оборудования, не занимая им дополнительное свободное место в конференц-зале.