

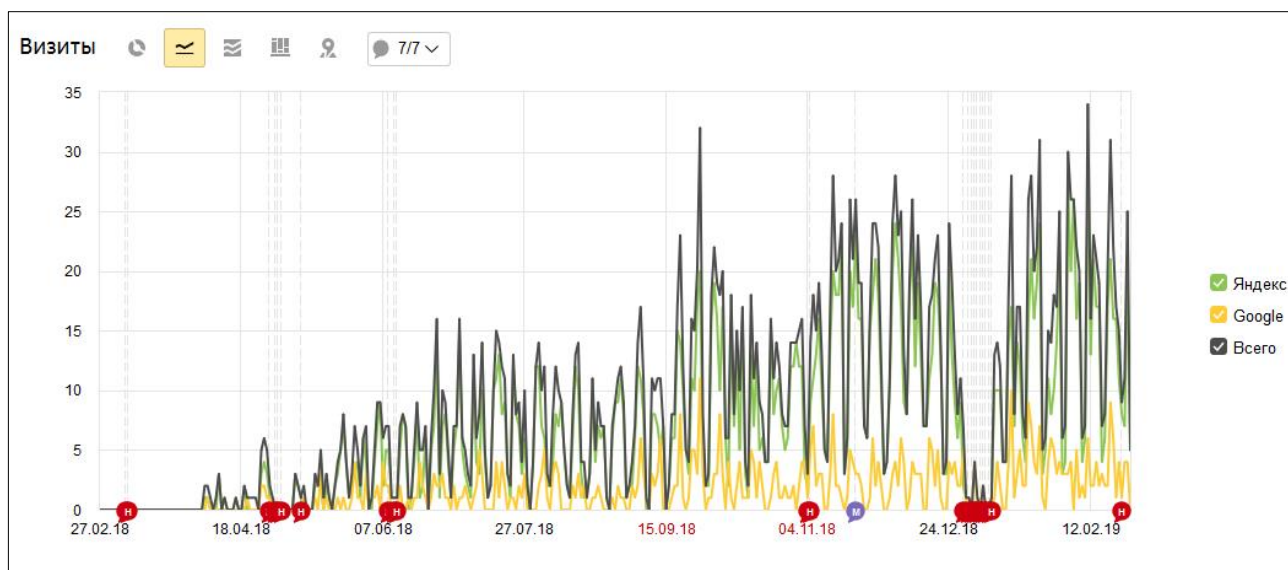
SEO-осмотр сайта Drive-v.ru

1. Поисковая видимость сайта
 2. Другие домены компании
 3. Оптимизации метаданных
 4. Оптимизация заголовков h1
 5. Коммерческие факторы
 6. Внешняя оптимизация
- Заключение

Поисковая видимость сайта

По данным Я.Метрики и web.archive.org видим, что проект ещё достаточно молодой. Поисковый трафик постепенно растёт, но прирост довольно медленный. Сейчас сайт в среднем получает около 20 переходов в день.

Скриншот данных Я.Метрики:
<http://joxi.ru/Vm6RPX7tDwBKWm>



Перечислим моменты, которые препятствуют развитию проекта. И укажем направления работ по улучшению поисковой видимости и посещаемости Вашего сайта.

Другие домены компании

У компании есть домены www.vergor.ru и www.intorqbrakes.ru.

Во-первых, так как контакты совпадают, то могут быть проблемы с аффилированием проектов. Во-вторых, если старые сайты уже не нужны, то их можно подклеить к новому и использовать для продвижения.

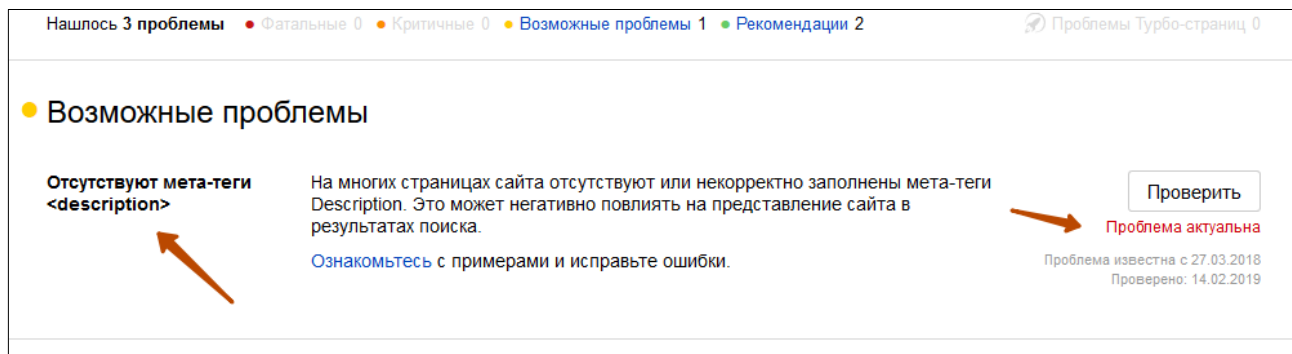
Сейчас мы не знаем, почему было создано несколько сайтов, но вопрос для SEO-продвижения серьёзный и его нужно решать на старте.

Оптимизации метаданных

Сейчас на сайте есть страницы с незаполненными description, не проведены работы по оптимизации заголовков страниц (title), которые часто состоят из одного слова.

Сообщение о проблемах с метаописаниями показывает и панель Я.Вебмастера:

<http://joxi.ru/LmG01zDceqyKx2>



Нашлось 3 проблемы • Фатальные 0 • Критичные 0 • Возможные проблемы 1 • Рекомендации 2 Проблемы Турбо-страниц 0

Возможные проблемы

Отсутствуют мета-теги <description>

На многих страницах сайта отсутствуют или некорректно заполнены мета-теги Description. Это может негативно повлиять на представление сайта в результатах поиска.

[Ознакомьтесь с примерами и исправьте ошибки.](#)

[Проверить](#)

Проблема актуальна

Проблема известна с 27.03.2018
Проверено: 14.02.2019

Оптимизация заголовков h1

Сейчас на многих страницах размещено по два заголовка первого уровня, что неверно. Заголовки H1 часто совпадают с заголовками страниц title.

Это не только ошибки, но и показатель того, что оптимизации посадочных страниц не было уделено достаточно внимания.

Технические ошибки

В отчёте по индексации видно, что часть страниц исключается из-за технических проблем.

Скриншот данных Я.Вебмастера: <http://joxi.ru/DrI94eVivpM6zm>

Последние изменения Все страницы Исключённые страницы		
Последнее посещение	URL	Статус
23.02.2019	-/wp-content/uploads/2018/03/INTORQ_BFK458_33002356_en_04_2...	Не удалось скачать страницу ...
	-/westcar_rotofluid_dcf/	Ошибка 404 ...
22.02.2019	/produksiya/tormoza-promyshlennye/gidravlicheskie-tormoza/2098/	Неканоническая ...
	/produksiya/tormoza-promyshlennye/gidravlicheskie-tormoza/	
	-/be_600-z1_drawing/	Ошибка 404 ...
	/produksiya/reduktory/ /produksiya/reduktory-i-motor-reduktory/reduktory-berma/	Редирект ...
	-/westcar_rotomec/	Ошибка 404 ...

Причины нужно изучать детально, но ошибки, по всей видимости, есть, и их нужно устранять.

Коммерческие факторы ранжирование

По данным Я.Метрики, сайт сейчас получает больше трафика по общим фразам с названием товаров. Такой трафик — это неплохо, но больше конверсий приносят фразы со словами «купить», «цена». Таких фраз на первой странице наиболее частых запросов в панели Я.Вебмастера сейчас нет.

Скриншот данных Я.Вебмастера: <http://joxi.ru/vAWpaxZC1JYeRr>

<input type="checkbox"/> Запрос / URL	Показы ▾	Клики	Позиция	CTR, %
<input type="checkbox"/> опорно-поворотное устройство	10,86	0,29	5,89	2,63
<input type="checkbox"/> гидромуфта	4,72	0	11,64	0
<input type="checkbox"/> поворотное устройство	4,58	0	8,07	0
<input type="checkbox"/> электромагнитный тормоз	3,43	0,29	4,63	8,33
<input type="checkbox"/> опорно-поворотные устройства	2,72	0	2,85	0
<input type="checkbox"/> редуктор лифта	2,58	0	27,84	0
<input type="checkbox"/> опорно поворотный круг	2,43	0	14,89	0
<input type="checkbox"/> шинно-пневматическая муфта	2,29	0	20,63	0
<input type="checkbox"/> опорно поворотное устройство	2,15	0	5,54	0
<input type="checkbox"/> вращающиеся кольца	1,72	0	29,00	0
<input type="checkbox"/> тормозная муфта	1,58	0	7,82	0
<input type="checkbox"/> опорно поворотные устройства	1,58	0	5,82	0

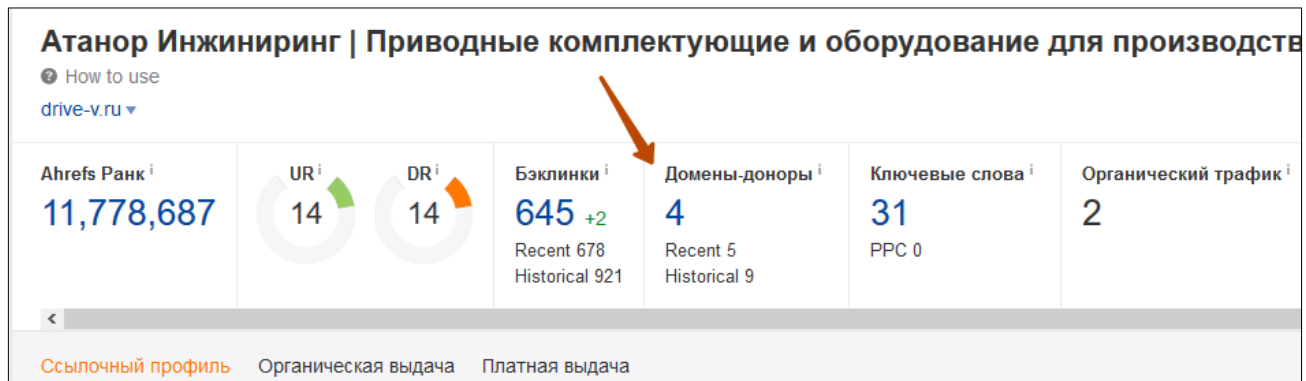
Для исправления ситуации необходимо:

- доработать метаданные;
- доработать посадочные страницы;
- оптимизировать сайт с учетом коммерческих факторов ранжирования.

Внешняя оптимизация

Ссылки по-прежнему важны для продвижения в Google, поэтому над улучшением ссылочной массы сайта нужно работать. По данным ahrefs.com, на сайт сейчас ссылается 4 домена. Большое количество ссылок за счёт сквозных с Ваших проектов не исправляют ситуацию. Для эффективного продвижения над улучшением ссылочной массы нужно работать активней.

Скриншот данных сервиса ahrefs.com: <http://joxi.ru/v29n61IH31EoRA>



Заключение

Для развития проекта необходимо:

1. провести оптимизацию метаданных и заголовков.
2. оптимизировать посадочные страницы.
3. устранить технические недочёты.
4. доработать сайт под коммерческие факторы.
5. спланировать стратегию внешней оптимизации.

Анализ показывает, что работы по улучшению проекта есть практически по всем направлениям SEO-оптимизации. Ещё раз напомним, что важно решить вопрос с другими сайтами компании, чтобы дублирование контента или аффилирование не свели на нет все усилия по оптимизации.

Если у Вас возникнут сложности, мы можем составить детальные инструкции по всем этим направлениям. Опираясь на них, Вы сможете исправить все ошибки и оптимизировать свой сайт самостоятельно.

Медосмотр провел:
Александр Явтушекно
SEO-Аналитик компании SiteClinic

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Александр Самолук
e-mail: a.samoluk@siteclinic.ru
Skype: siteclinic
тел. в Москве: 7 495 215-5-373
тел. в Одессе: 38 482 737-5-736