

Салон Christian Dior в ЦУМе

Совместный проект Группы компаний Атанор и французской компании-интегратора Showson по оснащению салона парфюмерии и косметики видеостеной и системой плазменных панелей.

Digital Signage премиум-класса

Инженерами Атанора была осуществлена сборка, подключение и пуско-наладка видеостены в салоне косметики и парфюмерии. Комплекс салона модного дома является, по сути, системой Digital Signage премиум-класса: система отображения салона состоит из нескольких панелей и выполняет функции оповещения и рекламы.

Особенности системы отображения

Видеостена в салоне представляет собой полиэкран из пяти панелей, на которые подаются различные видеоматериалы. Формирует видеоконтент и транслирует видеопоток мультимедиа-плеер, который «программируется» оператором. На нем хранится видеоматериал, а также формируется плейлист и задается любая нужная последовательность вывода роликов. Разрешение всех изображений подгоняется под параметры видеостены с помощью видеомасштабатора — для оптимального заполнения экрана.

Видеостена имеет вид вогнутой поверхности. Чтобы добиться этого были использованы специальные крепления и средства коммутации. В проекте использовано коммутационное оборудование признанного мирового производителя Kramer Electronics.

